

 bright __ communication & marketing

calendrier des contenus 2025



Que diriez-vous de transformer chaque moment clé de l'année en une opportunité de marquer les esprits ?

Imaginez vos clients interagissant avec un filtre de réalité augmentée pour Halloween, explorant un site en 3D immersif pour préparer leurs vacances d'été, ou s'immergeant dans un mini-jeu vidéo spécialement conçu pour la Saint-Valentin.

Avec ces 36 idées originales et concrètes, nous vous invitons à redécouvrir le potentiel des technologies immersives comme l'AR (réalité augmentée), l'XR (réalité étendue) ou les expériences interactives en 3D. Vous y trouverez des concepts pensés pour booster l'engagement et captiver vos clients à chaque période clé de l'année.

Feuilletez ces pages, inspirez-vous, et transformez vos campagnes en expériences d'exception pour votre public.

Bonne lecture !

calendrier des contenus 2025

janvier

- 1** « Nouvelle année, nouveau look » : Essayez des looks en réalité augmentée symbolisant vos résolutions
- 2** Votre calendrier de l'année interactif en 3D
- 3** Votre totem pour tenir vos résolutions, généré par une IA

février

- 4** Une lettre d'amour en réalité augmentée
- 5** Un jardin virtuel en 3D pour préparer l'arrivée du printemps
- 6** Un motion 3D personnalisé pour déclarer sa flamme

mars

- 7** Pour le printemps : Réveillez la nature avec la réalité augmentée
- 8** Découvrez le parcours de femmes inspirantes dans un site immersif
- 9** Un quiz interactif : « Quelle femme inspirante est la plus proche de vos valeurs ? »

avril

- 10** Une chasse aux œufs virtuelle en réalité augmentée
- 11** Une expérience de Pâques en réalité mixte
- 12** Du Fake Out Of Home pour le 1er avril

mai

- 13** Carte en réalité augmentée pour la fête des mères
- 14** Un jumeau numérique des destinations touristiques
- 15** Un jeu vidéo en 3D avec vos produits pour préparer l'été

juin

- 16** Des événements sportifs en réalité mixte
- 17** Un jeu vidéo pour votre événement sportif
- 18** Un showroom 3D de vos produits pour la fête des pères

juillet

- 19** Un feu d'artifice virtuel en réalité augmentée
- 20** Un festival virtuel en 3D
- 21** Explorez le monde en réalité mixte

août

- 22** Préparez votre sac pour la rentrée : Un jeu en AR interactif
- 23** Une installation interactive sur mesure pour votre événement
- 24** Une agence de voyage en 3D sur le web

septembre

- 25** Explorez un espace naturel en 3D : une immersion dans la nature virtuelle
- 26** Nouveau look pour la rentrée - Une expérience d'essai de vêtements en AR
- 27** Ouvrez vos bâtiments dans un site 3D interactif pour les Journées du Patrimoine

octobre

- 28** Transformez-vous en monstre grâce à la réalité augmentée
- 29** Un jeu 3D en ligne pour Halloween
- 30** Une « Maison Hantée » en réalité mixte

novembre

- 31** Un scanner en AR de vos produits pour Black Friday
- 32** Un site produit en 3D pour Black Friday
- 33** Une chasse au trésor en 3D pour des réductions Black Friday

décembre

- 34** Un calendrier de l'Avent virtuel en 3D
- 35** Un catalogue de Noël en 3D
- 36** Préparez une carte de vœux en 3D générative

« Nouvelle année, nouveau look » : Essayez des looks en réalité augmentée symbolisant vos résolutions

Entamez la nouvelle année avec une touche de fun et d'interactivité avec une expérience de réalité augmentée. Invitez votre audience à incarner leurs résolutions à travers des filtres AR sur mesure. Qu'ils choisissent de faire plus de sport, voyager ou adopter un mode de vie écoresponsable, un filtre personnalisé transforme leur apparence pour refléter leur ambition : tenue de sport dynamique, accessoires d'aventure ou visuels verts et naturels.

Fonctionnement :

Grâce à l'AR, des éléments visuels comme des vêtements et accessoires sont ajoutés en temps réel aux utilisateurs via leur smartphone. Chaque filtre est conçu pour symboliser une résolution spécifique, offrant ainsi une manière ludique et visuellement saisissante de commencer l'année.

Temps de production : 2 à 3 mois

Inclus la conception graphique, le développement des filtres AR, les tests, et la mise en ligne.

Impact :

Cette expérience unique engage votre public de manière immersive, tout en boostant le partage sur les réseaux sociaux et en augmentant la visibilité de votre campagne.

Pour votre secteur

Beauté/Mode :

Offrez des looks inspirés par les résolutions de style, avec des filtres représentant des tendances pour l'année. Par exemple, des tenues «slow fashion» pour des résolutions écoresponsables ou des styles sportifs pour ceux qui veulent se mettre au fitness.

Bien-être/Fitness :

Utilisez des filtres AR avec des éléments inspirés de la santé et du bien-être, comme des accessoires de sport ou des éléments zen (fleurs de lotus, nature) pour les résolutions orientées vers la relaxation ou l'activité physique.

Voyage :

Créez des filtres permettant aux utilisateurs d'essayer des looks de globe-trotteur, avec des accessoires et des paysages exotiques en arrière-plan, parfait pour les résolutions de découverte et d'aventure.



Votre calendrier de l'année interactif en 3D

Créez un site interactif en 3D pour planifier et exposer virtuellement vos événements pour l'année. Ce calendrier digital en 3D offrirait une expérience immersive, où vous pourriez inclure les dates de vos opérations commerciales. Le calendrier peut être personnalisé selon vos besoins et inclure des éléments graphiques animés pour illustrer chaque événement offrant une navigation immersive pour votre public.



Comment ça marche ?

Le site utilise la modélisation 3D, pour créer une interface interactive dans le navigateur. Grâce à ces technologies, les utilisateurs peuvent visualiser le calendrier en 3D. Pour une expérience encore plus immersive, des animations et des transitions fluides sont intégrées, créant une interaction captivante qui invite à explorer le calendrier tout au long de l'année.

Temps de production : 2 à 3 mois

Inclus la conception de l'interface, le développement des éléments 3D, l'intégration des fonctionnalités interactives, et les tests pour garantir une compatibilité optimale avec les navigateurs.

Impact :

Un calendrier 3D est une expérience captivante et mémorable qui se démarque par son innovation. Il invite les utilisateurs à interagir avec la marque de manière régulière tout au long de l'année, augmentant ainsi l'engagement et renforçant la perception d'une marque avant-gardiste.



Pour votre secteur

Événementiel :

Utilisez ce calendrier pour permettre aux utilisateurs de retrouver vos festivals, salons, et conférences. Chaque événement peut être représenté par des animations et des éléments visuels spécifiques, facilitant la visualisation des dates clés tout en encourageant l'inscription.

Formation :

Proposez un calendrier où les utilisateurs peuvent visualiser les différentes sessions de formation, les webinaires, et les événements éducatifs de l'année. Chaque événement pourrait inclure un module interactif qui détaille les compétences acquises et les objectifs d'apprentissage.

Retail/Commerce :

Créez un calendrier promotionnel qui permet aux clients de suivre les périodes de soldes, les lancements de nouveaux produits, et les événements de marque. Chaque date peut être personnalisée avec des visuels ou des offres spéciales, invitant les clients à revenir régulièrement pour ne rien manquer.

Votre totem pour tenir vos résolutions, généré par une IA

Offrez à votre public une expérience interactive unique en transformant leurs résolutions de la nouvelle année en une création artistique personnalisée en 3D, grâce à l'intelligence artificielle. En choisissant des objectifs tels que «faire plus de sport» ou «voyager davantage», l'IA génère une sculpture ou œuvre digitale symbolisant ces résolutions. Un totem visuel unique, à la fois un rappel motivant et une œuvre d'art numérique à partager.

Comment ça marche ?

L'application utilise des algorithmes de génération procédurale et des modèles d'IA capables de transformer les choix de résolutions en une création personnalisée. L'IA prend en compte les résolutions choisies et génère, en temps réel, des éléments visuels 3D que les utilisateurs peuvent explorer dans un environnement immersif.

Temps de production : 2 à 3 mois

Ce projet nécessite la conception de l'interface, le développement de l'IA, la génération 3D, ainsi que les tests pour garantir une expérience utilisateur fluide et immersive.

Impact :

Une telle expérience est à la fois innovante, captivante et hautement virale. La personnalisation et l'aspect artistique renforcent l'attachement émotionnel, tout en incitant au partage sur les réseaux sociaux, augmentant ainsi la visibilité de la marque.

une expérience
interactive unique
en transformant
leurs résolutions de
la nouvelle année en
une création artistique
personnalisée



Pour votre secteur

Bien-être/Fitness :

Transformez des résolutions de bien-être en représentations visuelles, comme un jardin virtuel pour symboliser «prendre soin de soi» ou une sculpture sportive pour «être plus actif».

Éducation/Formation :

Utilisez des résolutions liées à l'apprentissage pour générer des œuvres qui symbolisent la connaissance, comme des bibliothèques visuelles ou des environnements de croissance personnelle.

Luxe/Mode :

Créez des œuvres stylisées basées sur des résolutions de style de vie, comme un accessoire virtuel ou un paysage 3D représentant des voyages ou des looks avant-gardistes.

Une lettre d'amour en réalité augmentée

Offrez une expérience unique et immersive avec une lettre d'amour en réalité augmentée (AR). En combinant personnalisation et effets 3D, les utilisateurs peuvent envoyer des messages d'amour qui prennent vie avec des animations interactives, comme des cœurs volants et du texte en 3D. Parfait pour la Saint-Valentin ou des occasions spéciales, ce concept transforme la traditionnelle lettre en une expérience mémorable.

Comment ça marche ?

L'application utilise des filtres AR pour superposer des éléments visuels en 3D sur l'environnement de l'utilisateur via un smartphone. Le destinataire ouvre le message en scannant un code QR ou en suivant un lien, ce qui déclenche une animation immersive visible via la caméra. Des cœurs flottent, le texte apparaît en 3D, et des effets sonores peuvent accompagner l'expérience.

Temps de production : 1 à 2 mois

Le projet comprend la conception visuelle des effets 3D, le développement des filtres AR, des tests sur différents appareils mobiles, et la mise en ligne sur une plateforme dédiée.

Impact :

Les cartes en réalité augmentée offrent une expérience à la fois émotionnelle et interactive. Ce type de contenu est très engageant et partageable sur les réseaux sociaux, renforçant le lien entre l'utilisateur et la marque tout en créant des souvenirs inoubliables.

Pour votre secteur

📦 Retail :

Offrez une carte AR personnalisée en accompagnement d'un cadeau, permettant au destinataire de découvrir une animation lorsqu'il reçoit son colis.

📅 Événementiel :

Créez des invitations en AR, avec des animations qui annoncent l'événement de manière immersive et originale.

🍴 Restauration :

Proposez aux clients d'envoyer des cartes d'amour en AR pour des occasions spéciales, comme un dîner romantique, en intégrant un lien avec le menu du restaurant pour une expérience unique.



Un jardin virtuel en 3D pour préparer l'arrivée du printemps

Offrez une expérience immersive avec un jeu vidéo où les utilisateurs créent et gèrent leur jardin virtuel évoluant au fil des saisons. Le jeu propose une vaste sélection de plantes, fleurs et décorations, permettant aux joueurs d'observer la transformation de leur jardin tout au long de l'année. Les créations peuvent ensuite être partagées au sein de la communauté du jeu.



Comment ça marche ?

Le jeu s'appuie sur des moteurs de jeu pour concevoir un environnement 3D riche et interactif. Des algorithmes de génération procédurale modélisent la croissance des plantes et l'alternance des saisons. L'interface du jeu est intuitive, guidant les utilisateurs dans la gestion de leur jardin.

Temps de production : 4 mois

Cela inclut la conception du jeu, la création des éléments graphiques 3D, l'élaboration des mécanismes interactifs, les tests sur les plateformes de jeu et le déploiement en ligne.

Impact :

Un jeu sur la création de jardin en fait une expérience unique, relaxante et engageante. Il combine une approche ludique avec une dimension de personnalisation poussée, séduisant un large public, des amateurs de jardinage aux passionnés de création artistique.



Pour votre secteur

Formation :

Utilisez ce jeu pour enseigner la biologie des plantes et la botanique à travers des activités interactives, telles que la gestion des écosystèmes et l'apprentissage des cycles de vie des plantes.

Beauté/Parfumerie :

Organisez des événements en jeu autour de la création de parfums à partir des fleurs, où les utilisateurs peuvent tester et concevoir des fragrances inspirées des tendances actuelles de la parfumerie, promouvant ainsi des produits du secteur.

Événementiel :

Proposez des expériences immersives pour des événements comme des expositions florales ou des foires de jardinage. Les participants peuvent concevoir un jardin virtuel et participer à des concours de création, avec des prix réels à la clé pour les meilleures réalisations.

Un motion 3D personnalisé pour déclarer sa flamme

Une expérience interactive de lettres d'amour animées en 3D offre aux utilisateurs la possibilité de créer des messages visuellement attrayants pour des occasions spéciales. En intégrant des animations 3D avec des éléments personnalisables comme des textes, des cœurs et des effets lumineux, chaque message devient unique.

Comment ça marche ?

Les utilisateurs peuvent choisir le texte, les couleurs, et les animations, donnant ainsi une touche personnelle à chaque lettre. Une fois la lettre finalisée, elle est partageable via un lien ou un QR code, une approche moderne pour transmettre ses sentiments. L'amour 2.0!

Temps de production : 2 à 3 mois

Cela inclut : la conception d'animations, le développement de l'éditeur en ligne, l'intégration des effets et les tests utilisateurs.

Impact :

L'idée allie innovation et émotions, ce qui en fait un projet très mémorable. L'aspect visuel et interactif encourage également le partage sur les réseaux sociaux, augmentant ainsi la visibilité et l'engagement.



Pour votre secteur

Événementiel :

Intégrer cette idée dans des mariages ou anniversaires, où les invités pourraient créer des messages d'amour animés en direct.

Marketing :

Créer des campagnes autour de la Saint-Valentin ou d'autres occasions romantiques où les marques peuvent engager leur audience avec des lettres d'amour personnalisées.

Pour le printemps : Réveillez la nature avec la réalité augmentée

Imaginez voir des fleurs éclore tout autour de vous, directement sur votre smartphone ou tablette. Grâce à cette expérience immersive en réalité augmentée (AR), vous pourrez faire pousser des plantes et des fleurs virtuelles simplement en scannant un QR code ou en utilisant une application dédiée. Les utilisateurs pourront observer des arbres, des fleurs et même interagir avec ces éléments, tout en apprenant davantage sur la nature qui les entoure.

Comment ça fonctionne ?

L'application utilise la magie de la réalité augmentée pour superposer des éléments 3D sur votre environnement réel via la caméra de votre appareil. Imaginez toucher une fleur à l'écran et découvrir des informations fascinantes sur son espèce, ou voir du pollen se disperser au moindre mouvement.

Temps de production : 3 à 4 mois

Entre la création des modèles 3D, le développement de l'application et l'intégration des technologies AR, nous prévoyons environ 3 à 4 mois pour garantir une expérience fluide et agréable.

Impact :

Cette expérience ludique et éducative émerveillera votre public et les rapprochera de la nature. En sensibilisant à la biodiversité de manière innovante, elle pourrait également encourager l'engagement envers des initiatives écologiques.

Pour votre secteur

Learning :

Utilisez cette expérience dans les écoles pour enseigner la botanique aux enfants de manière ludique. Imaginez des visites virtuelles de jardins, directement en classe.

Tourisme :

Proposez cette expérience dans des parcs nationaux ou des jardins botaniques pour enrichir la visite des visiteurs avec des informations fascinantes sur les plantes locales.

Écologie :

Faites de la réalité augmentée un outil de sensibilisation à la préservation des espèces végétales menacées, en créant des expériences qui incitent les utilisateurs à soutenir des initiatives de reforestation.



observer
des arbres, des fleurs
et même interagir
avec ces éléments



Découvrez le parcours de femmes inspirantes dans un site immersif

Imaginez une plateforme immersive en 3D qui vous permet de plonger dans les histoires captivantes de femmes qui ont marqué l'histoire, dans des domaines aussi variés que la science, l'art, la politique et l'entrepreneuriat. Ce site offre aux utilisateurs une véritable exploration virtuelle interactive, où chaque femme est mise à l'honneur dans un espace dédié. Vous pourrez découvrir leur parcours, leurs réalisations et leurs contributions à travers des récits fascinants, des vidéos, des articles, et des illustrations. Le but ? Éduquer et inspirer sur l'importance de l'égalité des genres et du leadership féminin.

une véritable exploration virtuelle interactive, où chaque femme est mise à l'honneur

Comment ça marche ?

Grâce aux technologies de modélisation 3D et de création d'environnements virtuels, ce site vous transporte dans un espace interactif accessible directement depuis un navigateur web. Chaque espace consacré à une femme inspirante est pensé pour captiver l'utilisateur, avec des graphiques soignés, des animations engageantes, et des points d'information interactifs. Vous pourrez explorer des capsules vidéo et des contenus multimédias riches, pour une expérience immersive qui allie éducation et inspiration.

Temps de production : 3 à 4 mois

Ce délai comprend la recherche et la création de contenu sur les femmes inspirantes, le développement de l'environnement 3D, la mise en place des fonctionnalités interactives, ainsi que des tests pour garantir une expérience utilisateur optimale.

Impact :

Ce site a le potentiel d'inspirer et d'éduquer des générations futures en mettant en lumière des modèles de réussite féminins. Il contribuera également à sensibiliser le public aux enjeux de l'égalité des genres en offrant une expérience engageante et mémorable.



Pour votre secteur

En entreprise :

Utilisez cette plateforme dans le cadre de programmes de formation en entreprise sur la diversité et l'inclusion, en favorisant les discussions autour du leadership féminin et de l'égalité des genres.

Culturel :

Collaborez avec des musées ou des institutions culturelles pour proposer des expositions virtuelles temporaires, mettant en avant des femmes remarquables de l'histoire et de l'art, accessibles à un public mondial.

Un quiz interactif : « Quelle femme inspirante est la plus proche de vos valeurs ? »

Créez un quiz interactif en 3D qui permet aux utilisateurs de découvrir quelle figure féminine emblématique correspond le mieux à leurs valeurs et à leur vision du monde. À travers une série de questions sur les croyances, les passions et les ambitions des participants, le quiz génère un résultat personnalisé, mettant en avant une femme inspirante dont le parcours et les contributions reflètent les réponses fournies. Cela peut également inclure des informations supplémentaires sur la vie de cette femme, ses réalisations, et des citations motivantes pour inspirer les utilisateurs à embrasser ces valeurs dans leur propre vie.

Comment ça marche ?

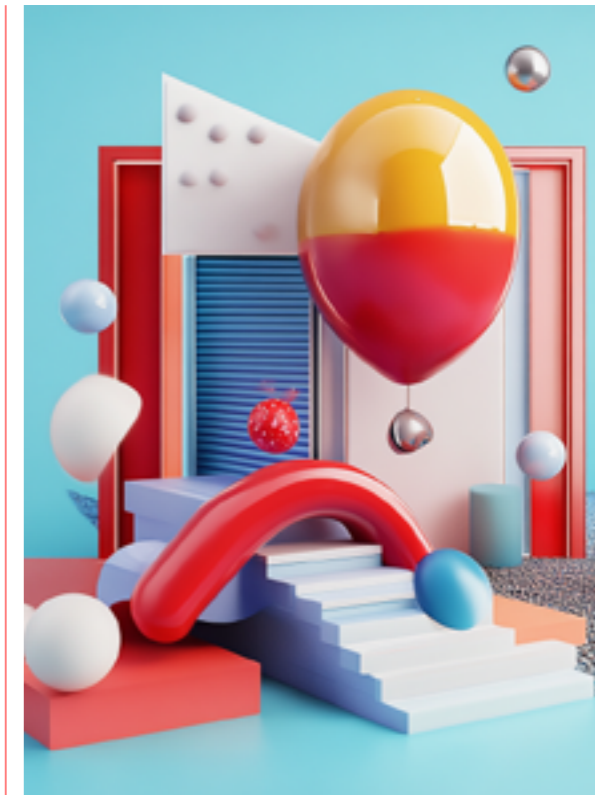
Le quiz peut être développé en utilisant des outils de création de site 3D, intégrant des éléments graphiques et des animations légères pour améliorer l'expérience utilisateur. Chaque question peut comporter des options de réponse visuellement attrayantes, et le résultat peut être accompagné de graphiques et de portraits des femmes inspirantes. Le quiz peut également être optimisé pour les appareils mobiles afin d'assurer une accessibilité maximale.

Temps de production : 3 à 4 mois

Comprends la conception des questions, la création de contenu sur les femmes inspirantes, et le développement et les tests du quiz.

Impact :

Le quiz permet d'éduquer les utilisateurs sur des femmes influentes et de les engager sur des sujets d'égalité des genres. Il peut aussi encourager une réflexion personnelle sur leurs propres valeurs, à travers une expérience immersive innovante.



Pour votre secteur

Formation :

Utilisez le quiz lors de vos formations pour sensibiliser les élèves aux contributions des femmes dans divers domaines, tout en les aidant à réfléchir sur leurs propres valeurs.

Marketing :

Les marques peuvent intégrer le quiz dans leurs campagnes de marketing pour engager leur public et renforcer leur image en tant qu'entreprises soucieuses de l'égalité et de l'autonomisation des femmes.

Associatif :

Les ONG peuvent utiliser le quiz comme un outil de sensibilisation, incitant les gens à s'engager et à soutenir des causes féministes, en reliant les valeurs personnelles aux actions concrètes à prendre.

Une chasse aux œufs virtuelle en réalité augmentée

Imaginez une chasse aux œufs immersive où les enfants et leurs familles explorent leur environnement pour trouver des œufs cachés... mais cette fois, en réalité augmentée ! En utilisant une application, les participants peuvent se promener dans des parcs, jardins, ou même des centres commerciaux, à la recherche de trésors virtuels. Chaque œuf découvert révèle des surprises : des cadeaux, des informations, ou des récompenses, pour une expérience amusante et interactive.

Comment ça marche ?

L'application utilise les technologies de réalité augmentée pour superposer des œufs en 3D directement dans le monde réel à travers la caméra du smartphone. Avec des animations colorées et des effets visuels, chaque œuf est un petit objet à découvrir. En intégrant la géolocalisation, l'application peut aussi guider les utilisateurs vers des zones spécifiques où les œufs sont cachés, ajoutant une dimension de gamification avec des classements et des récompenses pour les meilleurs chasseurs.

Temps de production : 3 à 4 mois

Ce délai inclut le développement de l'application, la création des modèles 3D des œufs, l'intégration de la géolocalisation, et des tests pour garantir une expérience utilisateur optimale.

Impact :

Cette chasse aux œufs virtuelle est à la fois divertissante et éducative. Elle incite les utilisateurs à explorer leur environnement tout en s'amusant, renforçant l'entraide et la collaboration, et suscite un engouement avec la réalité augmentée.

Pour votre secteur

🚦 Tourisme :

Les lieux touristiques pourraient proposer cette chasse aux œufs virtuelle pour inciter les visiteurs à découvrir des sites historiques ou des parcs, enrichissant ainsi leur parcours de visite.

🚦 Retail :

Les centres commerciaux peuvent aussi organiser une chasse aux œufs virtuelle pour attirer et fidéliser leurs clients, offrant des promotions et des réductions pour chaque œuf trouvé en magasin.



Une expérience de Pâques en réalité mixte

Créez une expérience immersive en XR, pour offrir une chasse aux œufs interactive dans un monde virtuel. Les utilisateurs peuvent se plonger dans un environnement 3D festif où ils peuvent explorer des paysages colorés, interagir avec des personnages animés, et rechercher des œufs cachés dans divers lieux thématiques. En collectant des œufs, les participants peuvent débloquer des mini-jeux, des défis et des récompenses, rendant l'expérience amusante et engageante pour tous les âges.



Comment ça marche ?

L'expérience utilise des technologies XR, incluant des casques comme l'Oculus Quest 3. Les environnements peuvent être créés avec des logiciels de modélisation 3D, permettant d'intégrer des éléments interactifs et des animations. Les utilisateurs peuvent naviguer à travers un monde virtuel rempli d'œufs, de décors de Pâques, et d'animations festives, tout en interagissant avec d'autres joueurs en ligne ou en mode solo.

Temps de production : 2 à 3 mois

Comprends la création des modèles 3D, le développement de l'expérience XR, la mise en place de l'interactivité, et des tests pour assurer une bonne expérience utilisateur sur différents dispositifs.

Impact :

L'expérience offre une façon innovante de célébrer Pâques, incitant les utilisateurs à interagir de manière ludique et immersive. Elle favorise également le partage d'expériences entre amis et en famille, tout en intégrant des éléments éducatifs sur la fête.



Pour votre secteur

Divertissement :

Utilisez l'expérience XR dans les parcs d'attractions pour créer des événements saisonniers autour de Pâques, offrant des chasses aux œufs immersives et interactives qui attirent les familles.

Retail :

Les marques peuvent organiser des événements de lancement de produits autour de l'expérience XR, offrant des promotions et des remises pour les participants qui trouvent des œufs virtuels dans leurs magasins physiques ou en ligne.

Du Fake Out Of Home pour le 1e avril

Imaginez une expérience où les utilisateurs découvrent des illusions d'optique étonnantes pour piéger leurs amis sur les réseaux sociaux. Avec cette campagne « Fake Out Of Home » (FOOH), des lieux ordinaires se transforment en scènes 3D impressionnantes, jouant avec nos perceptions et invitant au partage. Laissez-vous emporter dans un monde de trompe-l'œil où tout ce que vous voyez n'est pas forcément réel !

Comment ça marche ?

L'illusion naît de vidéos 3D hyperréalistes qui transforment des espaces urbains et des objets du quotidien en scènes surréalistes. Conçues pour ressembler à des installations réelles, ces animations donnent l'impression que ces illusions sont réellement présentes dans la ville – le parfait contenu à partager massivement pour surprendre et amuser.

Temps de production : 1 à 2 mois

Couvre la conception des animations en 3D, le développement des interactions visuelles et les tests de qualité pour garantir une illusion parfaite.

Impact :

Grâce aux illusions visuellement impressionnantes, cette expérience captive l'attention et stimule le partage sur les réseaux sociaux, augmentant ainsi la notoriété de la marque et l'engagement. Ce type de contenu se prête parfaitement à une campagne virale, renforçant une image de marque à la fois créative et innovante.



Pour votre secteur

Tourisme :

Illuminez des monuments ou des sites iconiques avec des illusions fantastiques pour attirer l'attention sur des destinations de rêve et encourager les touristes à partager leur découverte.

Retail :

Pour les marques de mode ou de déco, créez des illusions captivantes autour des vitrines ou des magasins en ligne, mettant en scène les produits d'une manière unique et mémorable.

Automobile :

Imaginez des voitures en lévitation, défiant la gravité ou semblant franchir des obstacles impossibles. Ce type de contenu ultra-visuel séduira les amateurs de technologie et de design, tout en positionnant la marque comme innovante et avant-gardiste.

Une carte en réalité augmentée pour la fête des mères

Offrez une expérience unique et personnalisée en permettant aux utilisateurs d'envoyer des cartes florales en 3D pour la Fête des Mères. Cette expérience en réalité augmentée (AR) permet de combiner des fleurs en 3D avec des messages animés et personnalisés, créant un moment de surprise et d'émotion.

Comment ça marche ?

Grâce à l'AR, les éléments visuels (fleurs, animations, messages) prennent vie sur une carte physique. L'utilisateur commence par sélectionner un modèle floral en 3D dans une application mobile, puis personnalise le message, avec l'option d'ajouter des vidéos ou des messages vocaux pour rendre la carte encore plus touchante. Une fois la carte imprimée, elle est envoyée avec un code QR que la mère peut scanner avec son smartphone pour voir l'animation en AR. Les fleurs s'animent, des cœurs flottent, et le message personnalisé se dévoile en 3D.

Temps de production : 3 mois

Cela inclut la conception des modèles floraux 3D, le développement de l'application avec des options de personnalisation, et des tests de compatibilité sur différents smartphones pour garantir une expérience fluide.

Impact :

L'expérience ajoute une touche moderne à l'envoi de cartes pour la Fête des Mères. Ce type de contenu interactif a un fort potentiel de partage, augmentant également la visibilité de la marque.

Pour votre secteur

Floral :

Les fleuristes peuvent inclure une carte en AR avec chaque bouquet de fleurs, ajoutant une dimension innovante à leurs produits et permettant aux clients d'offrir des messages en 3D en plus des fleurs physiques.

Marketing :

Pour des campagnes promotionnelles, les entreprises peuvent personnaliser les cartes AR avec des logos ou des messages de marque, tout en offrant des réductions ou des offres spéciales pour ceux qui envoient des cartes en AR.



Un jumeau numérique des destinations touristiques

Ce projet permet aux voyageurs d'explorer virtuellement leurs futures destinations grâce à des modélisations 3D immersives. Les utilisateurs peuvent naviguer dans des répliques numériques de lieux touristiques, hôtels, restaurants et attractions locales, pour mieux visualiser et planifier leurs vacances. Ce concept de jumeau numérique aide les utilisateurs à vivre une immersion avant leur voyage, facilitant la prise de décision et la personnalisation de leur itinéraire.



Comment ça marche ?

Le site utilise la modélisation 3D pour recréer des environnements réalistes et interactifs, permettant aux utilisateurs de se promener dans des destinations. Ils peuvent cliquer sur des points d'intérêt pour découvrir des informations supplémentaires (vidéos, critiques, et descriptions), et accéder à des recommandations personnalisées basées sur leurs préférences de voyage. Des fonctionnalités intégrées de réservation permettent de planifier le séjour (vols, hébergement, activités) sans quitter la plateforme, créant une expérience de bout en bout pour les futurs voyageurs.

Temps de production : 4 à 5 mois

Cela inclut la modélisation 3D des destinations, le développement de la plateforme interactive, et des tests pour garantir une navigation fluide et un rendu immersif de haute qualité.

Impact :

Ce site interactif transforme la planification de voyages en offrant une visualisation et une exploration virtuelles des destinations, améliorant l'engagement des utilisateurs et leur satisfaction. En plus d'encourager les réservations, il crée une connexion émotionnelle avec les voyageurs, renforçant leur confiance et leur enthousiasme.



Pour votre secteur

📌 Tourisme :

Les offices de tourisme peuvent utiliser ce site pour promouvoir leurs destinations, en présentant des points d'intérêt clés et en offrant une expérience virtuelle qui attire les voyageurs potentiels.

📌 Immobilier :

Les agents immobiliers peuvent s'appuyer sur cette technologie pour offrir des visites immersives de propriétés de vacances ou résidences dans des lieux touristiques. Les acheteurs potentiels peuvent ainsi explorer les propriétés avant de se déplacer.

Un jeu vidéo en 3D avec vos produits pour préparer l'été

Imaginez un jeu vidéo interactif où vos clients peuvent préparer leur sac de vacances en 3D en ajoutant vos produits phares ! Dans ce cadre ensoleillé et estival, les joueurs choisissent les articles parfaits pour leur aventure d'été : vêtements, accessoires, équipements de plage... chaque produit intégré leur en dit plus sur votre marque, ses valeurs, et ses atouts. Une manière ludique de renforcer la notoriété tout en s'amusant !

Comment ça marche ?

Ce jeu est conçu avec des moteurs 3D pour un rendu visuel fluide et immersif. Les utilisateurs interagissent avec l'environnement, ouvrent leur sac virtuel et glissent les produits à l'intérieur. Pour rendre le tout encore plus fun, on peut intégrer des défis et récompenses qui maintiendront leur engagement tout au long de la préparation.

Temps de production : 3 à 4 mois

Ce délai couvre le développement du jeu, la création de modèles 3D des produits, et des tests pour garantir une expérience engageante et fluide.

Impact :

Ce jeu permet d'interagir avec la marque de façon ludique et immersive, renforçant la notoriété des produits tout en divertissant les utilisateurs. Une belle opportunité aussi pour augmenter les ventes !



Pour votre secteur

📌 Mode :

Les marques de vêtements pourraient permettre aux utilisateurs de créer des tenues estivales avec leurs collections, favorisant l'engagement et les achats.

📌 Équipement de sport :

Pour les marques d'articles de sport, pourquoi ne pas proposer une version spéciale pour les activités en plein air comme le camping ou la randonnée ?

📌 Tourisme :

Les agences de voyages pourraient offrir des expériences de préparation de sacs pour diverses destinations, mettant en avant des produits et équipements adaptés à chaque environnement.



Des événements sportifs en réalité mixte

Plongez vos fans dans une expérience sportive unique : depuis chez eux, ils pourront vivre l'excitation d'un match comme s'ils y étaient ! Grâce à la réalité mixte, les spectateurs choisiront leur place dans un stade virtuel en 3D, interagiront avec d'autres fans, et profiteront de l'intensité du match. Imaginez-les partageant leurs réactions en direct avec des amis ou rejoignant des discussions passionnées avec d'autres supporters dans le stade virtuel.

Comment ça marche ?

Cette expérience s'appuie sur la réalité virtuelle pour recréer un stade réaliste. Avec des casques VR, les utilisateurs seront totalement immergés. Le streaming en direct garantit une transmission fluide du match pour une immersion totale, sans quitter son canapé.

Temps de production : 3 mois

Ce délai comprend la création du stade 3D, l'intégration du streaming en direct, et les tests pour garantir une expérience sans accroc.

Impact :

Ce concept révolutionne la façon dont on vit le sport : en rendant les matchs accessibles à tous, il crée un sentiment de communauté, et booste les revenus des équipes via les ventes de billets et d'abonnements.

Pour votre secteur

📺 Sport :

Les ligues sportives peuvent toucher des fans éloignés grâce à ce concept, élargissant leur audience tout en augmentant l'engagement des supporters.

📺 Événementiel :

Les agences peuvent s'en servir pour organiser des lancements de produits ou des promotions pendant les matchs, en intégrant des expériences interactives et engageantes pour le public.



Imaginez-les partageant leurs réactions en direct avec des amis ou rejoignant des discussions passionnées avec d'autres supporters dans le stade virtuel.



Un jeu vidéo pour votre événement sportif

Imaginez un serious game spécialement conçu pour votre événement sportif. Ce jeu immersif permet aux participants de se plonger dans des situations réelles de l'événement, en leur offrant des rôles variés : organisateurs, athlètes ou supporters. Chacun pourra prendre des décisions stratégiques qui influenceront le déroulement du match.



Comment ça marche ?
Les joueurs interagiront avec l'environnement du jeu, prendront des décisions en temps réel et pourront même collaborer en ligne avec d'autres participants pour une expérience collective unique.

Temps de production : 3 mois
Cela inclut la conception, la création des scénarios et une phase de tests pour garantir une expérience immersive et captivante.

Impact :
Ce serious game propose une nouvelle façon d'explorer et de comprendre les coulisses d'un événement sportif, tout en valorisant des concepts clés comme l'esprit d'équipe et la stratégie.



Pour votre secteur

- En entreprise :**
Utilisez cette simulation pour des formations sur le travail d'équipe et le management du stress, en plongeant vos équipes dans des scénarios compétitifs ludiques.
- Événementiel :**
Aidez les organisateurs à simuler la logistique d'un événement sportif, leur permettant d'anticiper les défis et d'optimiser la planification.

Un showroom 3D de vos produits pour la fête des pères

Imaginez un site showroom interactif spécialement conçu pour la fête des pères, où chacun peut explorer une sélection de cadeaux choisis avec soin pour cet événement. Dans cet espace virtuel, découvrez des idées de cadeaux personnalisés et des produits tendances.

Comment ça marche ?
Le showroom est construit grâce aux dernières technologies de modélisation 3D, permettant une exploration réaliste et interactive. En naviguant dans ce showroom virtuel, les utilisateurs pourront examiner chaque produit en détail, cliquer pour découvrir des démonstrations en vidéo, lire des avis de clients, et même personnaliser certains articles (gravures, choix des couleurs, etc.). Cette expérience fait de chaque choix de cadeau une véritable aventure, transformant l'achat en un moment mémorable !

Temps de production : 3 à 4 mois
Cela inclut la conception, la création des modèles 3D et une phase de tests pour garantir une expérience fluide et engageante.

Impact :
Ce showroom 3D offre une façon originale et captivante de faire du shopping pour la fête des pères, facilitant le choix de cadeaux tout en créant un lien émotionnel autour de l'événement.



Pour votre secteur

- Retail :**
Proposez ce concept pour une gamme de produits dédiée à la fête des pères, offrant une expérience immersive pour attirer un public varié.
- High-tech :**
Mettez en avant des produits high-tech dans un showroom interactif, permettant aux clients de tester virtuellement des articles avant de faire leur choix.
- Luxe :**
Adoptez le showroom virtuel pour présenter des articles haut de gamme, en ajoutant une touche d'exclusivité et en renforçant l'image de marque auprès de clients exigeants.

juillet

Un feu d'artifice virtuel en réalité augmentée

Imaginez célébrer le 14 juillet avec un feu d'artifice personnalisé... directement dans votre jardin ou votre salon ! Grâce à une expérience en réalité augmentée, les utilisateurs peuvent choisir le style de leurs feux d'artifice, les couleurs, les motifs et même les effets sonores, avant de les projeter autour d'eux. Mieux encore, ils peuvent partager leur création avec amis et famille pour une célébration encore plus festive et interactive.

Comment ça marche ?

Cette expérience est construite avec des frameworks de réalité augmentée, pour une utilisation fluide sur mobile. En quelques clics, les utilisateurs peuvent sélectionner et personnaliser leurs feux d'artifice via une interface intuitive. La technologie de suivi de mouvement permet de projeter les feux d'artifice en temps réel dans leur environnement réel, avec animations et sons coordonnés pour une immersion totale.

Temps de production : 1 à 2 mois

Ce délai couvre le développement, la création des modèles 3D des feux d'artifice et des tests pour garantir une expérience fluide.

Impact :

Cette expérience originale et engageante donne un souffle nouveau aux célébrations du 14 juillet, en mêlant créativité et partage, tout en attirant un public jeune, séduit par les technologies AR.

Pour votre secteur



Événementiel :

Proposez cette appli lors d'événements pour offrir des spectacles pyrotechniques interactifs et personnalisés aux participants.



Retail :

Utilisez cette expérience dans les campagnes de marketing, permettant aux clients de découvrir les festivités nationales de manière originale.



Un festival virtuel en 3D

Imaginez plonger dans un festival vibrant, avec la liberté d'explorer, de découvrir des artistes, de participer à des activités interactives et de discuter avec d'autres participants, le tout depuis chez vous ! Grâce à un espace 3D interactif, ce concept vous fait vivre l'excitation d'un festival, rendant chaque scène et chaque stand accessibles, où que vous soyez dans le monde.

la liberté d'explorer,
de découvrir des artistes,
de participer à
des activités interactives
et de discuter avec
d'autres participants

Comment ça marche ?

Ce festival est conçu avec des technologies de modélisation 3D, pour un environnement visuel riche et immersif. Les participants peuvent se promener virtuellement, explorer des scènes de concert en direct, participer à des quizz, des jeux, et bien plus. Pour une expérience vraiment sociale, un chat en temps réel permet des échanges spontanés entre fans et avec les artistes.

Temps de production : 3 à 4 mois

Ce délai couvre la conception et le développement de l'espace 3D, la collaboration avec les artistes et les partenaires, ainsi que des tests pour assurer une expérience fluide et captivante.

Impact :

Ce festival virtuel permet aux artistes de toucher une audience internationale, tout en offrant une expérience immersive aux participants. Cette approche innovante rend les festivals accessibles à tous, tout en créant des liens uniques entre artistes et fans, et en ouvrant de nouvelles possibilités d'interaction



Pour votre secteur

Culture :

Créez un festival virtuel pour toucher une audience plus large, en particulier ceux qui ne peuvent pas se rendre sur place.

Marketing :

Proposez des stands virtuels pour les marques, permettant d'offrir des produits et des échantillons tout en engageant directement un public ciblé.

E-learning :

Organisez des festivals éducatifs virtuels, avec des ateliers et des présentations interactives sur divers sujets, rendant l'apprentissage dynamique et attractif.

Explorez le monde en réalité mixte

Avec une plateforme de visites virtuelles, les sites touristiques les plus emblématiques deviennent accessibles à tous, directement depuis chez soi. Les utilisateurs peuvent se promener dans des lieux historiques, s'immerger dans des cultures fascinantes et participer à des activités interactives grâce à une technologie XR combinant réalité virtuelle (VR) et réalité augmentée (AR). Plus qu'une simple visite, c'est une véritable immersion qui éveille l'envie de découvrir de nouvelles destinations.

Comment ça marche ?

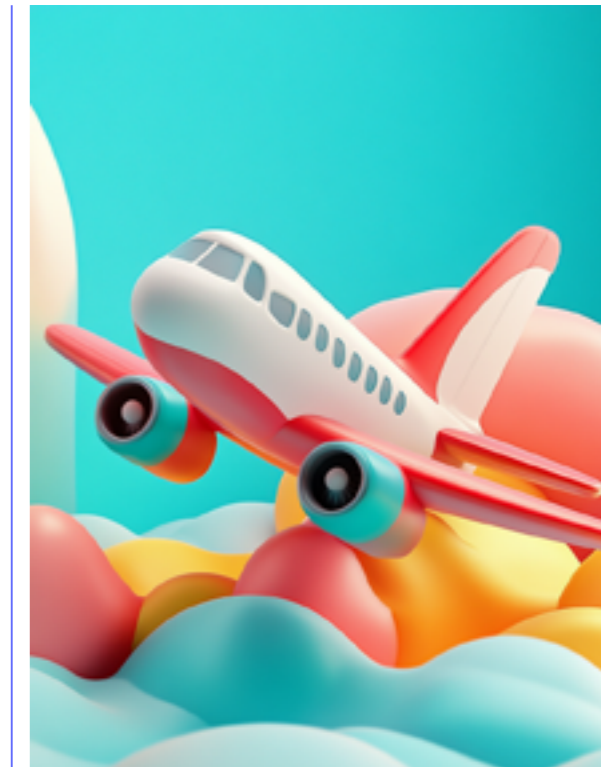
Grâce aux technologies XR, la plateforme offre une expérience qui transporte les utilisateurs dans des environnements 3D d'un réalisme époustoufflant. Avec un casque VR ou un simple appareil mobile, les utilisateurs explorent des modèles 3D ultra-détaillés de sites renommés, interagissent avec des objets virtuels et accèdent à des contenus riches (vidéos, anecdotes historiques, etc.), rendant chaque visite unique et captivante.

Temps de production : 2 à 3 mois

Ce délai couvre la création de contenu, la modélisation 3D de sites emblématiques, ainsi que les tests pour assurer une expérience fluide et immersive.

Impact :

Cette plateforme de visites en réalité mixte propose une façon inédite de voyager, en rendant l'histoire, la culture et les sites célèbres accessibles à tous. Elle inspire les utilisateurs et peut même les inciter à concrétiser leurs envies de voyage.



Pour votre secteur

Tourisme :

Les offices de tourisme peuvent utiliser cette plateforme pour promouvoir leurs destinations, donnant aux voyageurs un avant-goût immersif des expériences locales.

Culturel :

Les musées et galeries peuvent offrir des visites virtuelles de leurs collections, permettant à un public international de découvrir leurs trésors culturels tout en accédant à des informations enrichissantes.

août

Préparez votre sac pour la rentrée : Un jeu en AR interactif

Rendez la rentrée scolaire plus excitante avec un jeu de puzzle en réalité augmentée (AR) ! Les utilisateurs devront remplir leur sac à dos virtuel en explorant leur environnement à la recherche de fournitures scolaires et d'accessoires cachés en 3D. Grâce à leur appareil mobile, ils pourront découvrir et collecter des objets virtuels qui apparaissent autour d'eux, avec des mini-jeux et des quizz pour rendre l'expérience encore plus captivante.

Comment ça marche ?

Développée avec des technologies AR, cette expérience permet aux utilisateurs d'intégrer des objets 3D interactifs dans leur espace réel. En scannant leur environnement, ils découvriront des fournitures animées, accompagnées de conseils d'utilisation et de promotions. Ils pourront aussi prendre des photos de leurs sacs complétés et les partager sur les réseaux sociaux, renforçant ainsi l'aspect communautaire et ludique de la rentrée.

Temps de production : 2 à 3 mois

Ce délai couvre la conception d'objets en 3D, le développement de l'application et les tests pour garantir une expérience utilisateur fluide.

Impact :

Cette application AR transforme la préparation de la rentrée en un moment amusant et interactif, créant un lien émotionnel avec les jeunes utilisateurs et leurs parents. Elle permet aussi aux marques de produits scolaires d'atteindre leur public de manière innovante et engageante.

Pour votre secteur



Retail :

Les magasins de fournitures scolaires peuvent utiliser cette application pour diriger les clients en magasin en offrant des promotions exclusives sur les articles découverts en AR.



Marketing :

Les marques de fournitures scolaires peuvent collaborer pour créer des objets exclusifs à collecter, augmentant leur visibilité et renforçant leur lien avec le public cible.



Une installation interactive sur mesure pour votre événement

Faites vivre une expérience immersive unique aux participants de votre événement avec une installation interactive personnalisée ! Imaginez des murs interactifs où les festivaliers laissent leurs empreintes (dessins, messages), des jeux en réalité augmentée qui enrichissent leur immersion, ou encore un espace de relaxation paré d'œuvres d'art numériques.



Comment ça marche ?

L'installation utilise des technologies de pointe, telles que des capteurs de mouvement, des écrans tactiles et des applications de réalité augmentée. Par exemple, les murs interactifs s'animent grâce à des projecteurs et changent en fonction des interactions du public, tandis que les jeux AR invitent les utilisateurs à découvrir des objets virtuels dans l'espace, apportant une touche ludique et unique à l'événement.

Temps de production : 3 mois

Ce délai inclut la conception, le développement et les tests de l'installation avant l'événement pour assurer une expérience sans faille.

Impact :

Une installation interactive personnalisée transforme l'expérience événementielle, rendant l'événement mémorable et favorisant la création de contenu engageant sur les réseaux sociaux, ce qui accroît la notoriété de la marque.



Pour votre secteur

Événementiel :

Les organisateurs peuvent intégrer l'installation pour enrichir l'expérience des festivaliers, augmentant leur satisfaction et les chances de récurrence de l'événement.

Artistique :

Les artistes peuvent collaborer pour créer des œuvres interactives en temps réel, permettant au public de participer à leur processus créatif.

Marketing :

Les marques peuvent sponsoriser l'installation, associant leur image à une expérience immersive et mémorable qui renforce leur visibilité auprès d'un large public.

Une agence de voyage en 3D sur le web

Offrez à votre public une façon innovante de voyager depuis chez eux avec un site 3D interactif. Imaginez des visites virtuelles des sites touristiques emblématiques à travers le monde, où les visiteurs peuvent naviguer librement dans des environnements réalistes et interactifs, tout en découvrant l'histoire et la culture des destinations. Ce type d'expérience immersive pourra attirer des touristes vers des destinations spécifiques.

Comment ça marche ?

Grâce à la modélisation 3D, les utilisateurs pourront explorer des monuments, des paysages et des attractions, tout en interagissant avec des éléments dynamiques dans l'environnement virtuel. Le site peut intégrer des vidéos, des photos et des récits audio pour enrichir l'expérience, tout en proposant des fonctionnalités de visites guidées en direct ou des quiz ludiques pour approfondir la découverte.

Temps de production : 3 mois

Ce délai comprend la recherche, la modélisation des sites touristiques, le développement de la plateforme, et une phase de test pour garantir une expérience fluide et engageante.

Impact :

Les visites virtuelles en 3D permettent de démocratiser l'accès à la culture et à l'histoire, tout en offrant une expérience de pré-voyage riche et immersive. Cela peut également renforcer l'engagement des utilisateurs, leur donnant envie de découvrir ces lieux en personne.



Pour votre secteur

Tourisme :

Les offices de tourisme pourront utiliser cette plateforme pour attirer des visiteurs, leur offrant un avant-goût immersif de ce qu'ils découvriront sur place.

Culturel :

Les musées et institutions culturelles peuvent créer des visites virtuelles de leurs collections, offrant au public une accessibilité nouvelle et mondiale à l'art et à l'histoire.

Explorez un espace naturel en 3D : une immersion dans la nature virtuelle

Offrez une expérience unique qui permet aux utilisateurs de s'évader et de se connecter avec la nature à travers une exploration virtuelle en 3D. Ce site immersif permettrait aux visiteurs de parcourir une forêt ou un parc, d'explorer la faune et la flore locales, et d'apprendre en s'amusant.

Comment ça marche ?

Le site sera créé avec des outils de modélisation 3D, permettant de recréer des paysages réalistes et détaillés. Les utilisateurs pourront interagir avec différents éléments de l'environnement, tels que des panneaux d'information qui expliquent les espèces végétales et animales, des quiz éducatifs sur l'écosystème local, et des parcours de randonnée numériques. Cette plateforme offrira une navigation fluide et intuitive grâce à l'utilisation de la souris ou de l'écran tactile, permettant à chacun de découvrir et d'apprendre à son rythme.

Temps de production : 3 à 4 mois

Ce délai inclut la création des environnements virtuels, l'intégration des éléments interactifs comme les informations et les quiz, ainsi que des tests pour garantir une expérience agréable et immersive.

Impact :

Ce site ne se contentera pas seulement d'offrir une immersion dans la nature, il servira également de plateforme éducative, favorisant la sensibilisation à la biodiversité et l'environnement, tout en permettant aux utilisateurs de découvrir la nature depuis chez eux. Cela peut aussi encourager un comportement écoresponsable et inciter les utilisateurs à visiter des sites naturels dans la vie réelle.

Pour votre secteur

🌿 Tourisme :

Les parcs nationaux peuvent utiliser cette expérience pour attirer des visiteurs potentiels, en leur offrant une exploration préalable qui les incitera à découvrir ces lieux en personne.

🌿 Ecologie :

Les ONG environnementales peuvent utiliser ce site pour sensibiliser le public aux enjeux de la biodiversité, en faisant la promotion de la conservation et en encourageant des actions concrètes en faveur de l'environnement.



Nouveau look pour la rentrée - Une expérience d'essai de vêtements en AR

Créez une plateforme innovante qui permet aux utilisateurs d'essayer virtuellement des vêtements pour la rentrée grâce à la réalité augmentée (AR). Cette expérience interactive, combinant AR et 3D, permet aux utilisateurs de visualiser comment les vêtements s'adaptent à leur silhouette en prenant une photo ou un selfie. En rendant le shopping ludique et pratique, cela réduit les hésitations avant un achat.



Comment ça marche ?

La plateforme utilise des outils de réalité augmentée et des algorithmes de suivi du corps pour superposer des vêtements en 3D sur une image de l'utilisateur. En téléchargeant une photo ou en prenant un selfie, les utilisateurs peuvent essayer virtuellement différentes tenues. L'expérience sera enrichie par des options de personnalisation, permettant de choisir la couleur des vêtements par exemple. Les utilisateurs pourront aussi partager leurs looks sur les réseaux sociaux, générant ainsi de l'interaction et de l'engagement.

Temps de production : 2 à 3 mois

Ce délai inclut la conception de la plateforme, le développement des fonctionnalités AR, ainsi que des tests pour s'assurer de la compatibilité sur différents appareils mobiles.

Impact :

L'intégration de la réalité augmentée dans le shopping permet de rendre l'expérience d'achat beaucoup plus engageante et personnalisée, surtout pour les jeunes consommateurs. Cela aide à réduire les incertitudes liées aux achats en ligne et rend le processus plus interactif et fun.



Pour votre secteur

📌 Retail :

Les boutiques de mode pour adolescents ou jeunes adultes peuvent utiliser cette technologie pour attirer les consommateurs en rendant le shopping plus interactif et ludique, tout en offrant une expérience d'achat personnalisée.

📌 Mode :

Les marques de mode peuvent collaborer avec la plateforme pour créer des collections exclusives et virtuellement accessibles via cette technologie AR, augmentant ainsi leur visibilité et leur attrait auprès des jeunes consommateurs adeptes de nouveautés technologiques.

Ouvrez vos bâtiments dans un site 3D interactif pour les Journées du Patrimoine

Créez un site 3D interactif pour les Journées Européennes du Patrimoine (JEP), permettant aux utilisateurs de découvrir virtuellement des monuments et des sites historiques. L'objectif est d'offrir une expérience immersive qui permet aux visiteurs de naviguer à travers des lieux historiques célèbres, tout en rendant la culture accessible à un public plus large, même pour ceux qui ne peuvent pas se rendre sur place.

Comment ça marche ?

Le site sera développé avec des outils de modélisation 3D pour créer des environnements interactifs riches et réalistes. Les utilisateurs pourront explorer les monuments en utilisant des casques de réalité virtuelle ou simplement leur ordinateur ou smartphone. Des éléments interactifs seront intégrés, tels que des audioguides, des vidéos explicatives et des quiz pour renforcer l'aspect éducatif. Les visites virtuelles offriront une exploration à 360 degrés des bâtiments.

Temps de production : 3 à 4 mois

Ce délai inclut la recherche et la documentation sur les monuments, la création des modèles 3D, ainsi que le développement de la plateforme et des tests utilisateurs.

Impact :

Cette initiative permet de démocratiser l'accès au patrimoine culturel, d'atteindre un large public. En rendant la culture plus accessible, cette expérience immersive transforme la manière dont le patrimoine est exploré et apprécié.



L'objectif est d'offrir une expérience immersive qui permet aux visiteurs de naviguer à travers des lieux historiques célèbres, tout en rendant la culture accessible à un public plus large

Pour votre secteur

📌 Culturel :

Les musées, institutions culturelles et archives peuvent utiliser cette plateforme pour promouvoir leurs collections, augmenter leur visibilité et toucher un public global pendant les JEP.

📌 Touristique :

Les agences de voyage et offices de tourisme peuvent promouvoir cette expérience virtuelle pour attirer de futurs touristes, en offrant des visites immersives préalables aux voyages physiques, enrichissant ainsi l'expérience touristique.



Transformez-vous en monstre grâce à la réalité augmentée

Créez une application de réalité augmentée (AR) permettant aux utilisateurs de se transformer en créatures effrayantes pour Halloween. L'application offrira une variété de masques, costumes et effets spéciaux, permettant aux utilisateurs de personnaliser leur apparence. Cette expérience ludique et immersive pourra également proposer des filtres thématiques pour célébrer Halloween et partager l'expérience sur les réseaux sociaux.

Comment ça marche ?

L'application tirera parti de technologies de reconnaissance faciale. Les utilisateurs pourront sélectionner et appliquer des effets visuels en temps réel via la caméra de leur appareil. Ils pourront ainsi se voir métamorphosés en créatures monstrueuses avec des effets visuels superposés sur leur visage. L'application offrira la possibilité d'enregistrer des vidéos et de les partager directement sur les réseaux sociaux, incitant les utilisateurs à interagir et à promouvoir l'application.

Temps de production : 2 à 3 mois

Ce délai inclut la conception des effets visuels, le développement de l'application et des tests pour s'assurer d'une expérience utilisateur fluide et immersive.

Impact :

Cette application ludique attire particulièrement les jeunes et les familles, tout en générant de l'engagement sur les réseaux sociaux, ce qui booste la notoriété de marque.

Pour votre secteur

📺 Divertissement :

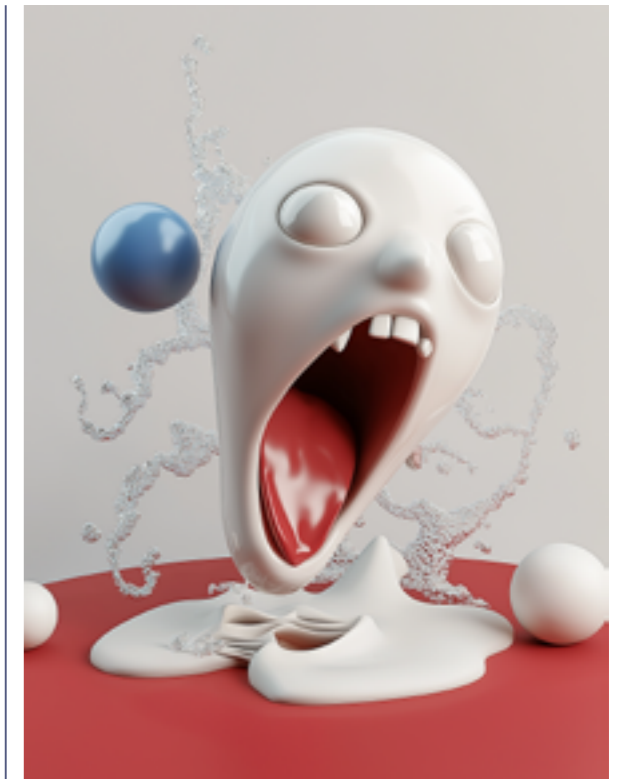
Les studios de cinéma d'horreur peuvent utiliser l'application pour promouvoir leurs films en créant des filtres et effets spéciaux inspirés des personnages de leurs films, encourageant ainsi l'engagement avec les fans.

👕 Mode :

Les marques de vêtements peuvent collaborer pour offrir des costumes et accessoires virtuels exclusifs, générant ainsi de l'engagement autour de leurs collections saisonnières.

🎉 Événements :

Les organisateurs d'événements d'Halloween peuvent intégrer l'application à leurs festivités, permettant aux participants de se transformer en monstres en temps réel pendant les événements, augmentant ainsi l'immersion et l'interaction.



Un jeu 3D en ligne pour Halloween

Développez un jeu vidéo en ligne en 3D où les joueurs peuvent capturer des monstres dans un univers fantastique. Ce jeu immersif permettra aux utilisateurs d'explorer des environnements divers et de rencontrer des monstres uniques, qu'ils devront capturer à l'aide d'outils spéciaux. En intégrant des éléments de jeu de rôle, les joueurs pourront personnaliser leurs personnages, gagner des points d'expérience et débloquer des capacités spéciales.



Comment ça marche ?

Le jeu sera développé sur des moteurs de jeu 3D pour garantir des graphismes immersifs et une expérience de jeu fluide. Les utilisateurs pourront accéder au jeu via leurs navigateurs ou des plateformes dédiées.

Temps de production : 4 à 5 mois

Ce délai inclut la création des différents environnements de jeu, des monstres, des mécaniques de jeu et la phase de tests pour optimiser l'expérience utilisateur.

Impact :

Cette chasse aux monstres en ligne captivera les jeunes joueurs et les fans d'Halloween, en leur offrant une manière ludique et immersive d'explorer un monde virtuel. De plus, l'aspect compétitif et communautaire peut encourager le partage d'expériences sur les réseaux sociaux, ce qui favorise la viralité du jeu.



Pour votre secteur

Divertissement :

Les studios de cinéma et de jeux vidéo peuvent intégrer des créatures issues de leurs films ou jeux dans le jeu, créant ainsi des événements marketing pour promouvoir de nouvelles sorties.

Loisirs :

Les parcs à thème peuvent créer des expériences hybrides de chasse aux monstres, en combinant des éléments de réalité augmentée du jeu avec des activités physiques pour les visiteurs, augmentant ainsi l'immersion lors des visites.

Une « Maison Hantée » en réalité mixte

Créez une expérience immersive en réalité étendue (XR) où les utilisateurs peuvent transformer leur propre logement en une maison hantée virtuelle. L'application permettra aux participants de visualiser des fantômes, des objets animés, tout en résolvant des énigmes et défis effrayants. Cette expérience interactive et ludique offrira une immersion totale pour ceux qui cherchent des sensations fortes à domicile.

Comment ça marche ?

L'application sera développée à l'aide de technologies XR, permettant aux utilisateurs de scanner leur espace avec leur smartphone ou un casque XR. Une fois leur environnement scanné, des éléments de la maison hantée (fantômes, objets animés, bruits mystérieux) s'intègrent de façon interactive. Les utilisateurs devront résoudre des énigmes et interagir avec ces éléments pour avancer dans le jeu et découvrir des histoires effrayantes, créant une expérience narrative unique et personnalisée à chaque utilisateur.

Temps de production : 3 mois

Le développement comprend la création des énigmes, la modélisation des objets 3D, le développement de l'application et les tests utilisateurs pour garantir une expérience fluide et engageante.

Impact :

Cette expérience immersive en réalité mixte captera l'attention des amateurs de frissons et de mystères, tout en offrant une manière unique d'interagir avec son propre environnement. L'aspect ludique et immersif encouragera les utilisateurs à partager leur expérience sur les réseaux sociaux, ce qui favorisera la viralité.



Pour votre secteur

Événementiel :

Les organisateurs d'événements peuvent intégrer cette expérience lors de soirées Halloween ou de festivals, offrant ainsi une attraction immersive unique pour les participants.

Tourisme :

Les offices de tourisme pourraient développer des parcours de maisons hantées en réalité augmentée, sur des sites historiques, pour attirer les amateurs de mystères et d'histoires locales, leur offrant une visite interactive et captivante.

novembre

Un scanner en AR de vos produits pour Black Friday

Imaginez avec la réalité augmentée (AR), scanner des produits en magasin ou en ligne pendant le Black Friday pour débloquer des réductions exclusives. Cela offrirait une expérience de shopping plus interactive et immersive, en permettant aux consommateurs de découvrir des offres spéciales, de visualiser des informations détaillées sur les produits, et de débloquer des promotions exclusives simplement en scannant les articles avec leur smartphone.

Comment ça marche ?

L'application sera basée sur des technologies de reconnaissance d'image en temps réel. Les utilisateurs pointeront simplement leur caméra vers un produit en magasin ou sur un site de vente en ligne, et l'application affichera les informations relatives à ce produit, y compris les réductions disponibles, des offres spéciales, et des récompenses de fidélité. La technologie AR permettra d'ajouter des éléments interactifs comme des animations (ex. : affichage d'une réduction en pourcentage) ou des messages personnalisés pour rendre l'expérience encore plus engageante.

Temps de production : 2 à 3 mois

Cela inclut la création de l'application, l'intégration des systèmes de gestion des promotions, et les tests utilisateurs pour garantir une expérience fluide et intuitive.

Impact :

Cette application permet de rendre l'expérience de shopping du Black Friday beaucoup plus dynamique et interactive, tout en offrant aux consommateurs des moyens pratiques d'identifier rapidement les meilleures offres, ce qui booste l'engagement et les ventes.

Pour votre secteur

✓ Retail :

Les grands détaillants peuvent intégrer cette application dans leurs stratégies marketing pour stimuler les ventes pendant la période des fêtes et offrir une expérience d'achat plus engageante.

✓ E-commerce :

Les plateformes de vente en ligne peuvent l'utiliser pour améliorer l'expérience d'achat en ligne, en permettant aux utilisateurs de scanner des produits pour découvrir des offres exclusives et des informations supplémentaires.

✓ Mode :

Les marques de mode peuvent utiliser cette application pour promouvoir leurs collections saisonnières, en offrant des réductions spéciales aux clients qui scannent leurs produits, qu'ils soient en magasin ou en ligne.



Un site produit en 3D pour Black Friday

Développez un site web interactif qui présente des produits en 3D de manière immersive et esthétique, spécifiquement conçu pour maximiser l'engagement pendant le Black Friday. Ce site offrira une expérience de shopping premium, où les utilisateurs pourront interagir avec les produits, les explorer sous différents angles, et découvrir des animations engageantes mettant en valeur les caractéristiques uniques de chaque article.

Comment ça marche ?

Le site sera créé en utilisant des technologies web avancées pour offrir des rendus 3D fluides. Les utilisateurs pourront manipuler les produits directement dans leur navigateur, zoomer, tourner et visualiser les articles sous différents angles.

Temps de production : 2 à 3 mois

Ce délai comprend la conception du site, le développement des modèles 3D, l'intégration des animations et des fonctionnalités AR, ainsi que des tests utilisateurs pour garantir une expérience fluide, rapide et sans bugs.

Impact :

Un site bien conçu avec des produits en 3D hautement interactifs peut transformer l'expérience d'achat, rendant les produits plus tangibles et aidant les consommateurs à mieux comprendre ce qu'ils achètent. Cela peut considérablement améliorer les taux de conversion.



Pour votre secteur

High tech :

Les détaillants d'électronique peuvent utiliser ce concept pour présenter des produits comme des téléphones, ordinateurs, ou appareils photo, permettant aux clients d'interagir avec des démonstrations interactives et de visualiser les caractéristiques spécifiques des produits.

Mode :

Les marques de mode peuvent offrir une expérience immersive où les utilisateurs peuvent voir des vêtements et accessoires en 3D, essayer virtuellement des articles, et obtenir des suggestions sur les tailles et les combinaisons de styles, améliorant ainsi la décision d'achat.

Ameublement :

Les entreprises de meubles peuvent permettre aux clients de visualiser comment les produits s'intègrent dans leur espace à l'aide de la réalité augmentée, en facilitant le processus d'achat et en augmentant la confiance des consommateurs dans leurs décisions d'achat.

Une chasse au trésor en 3D pour des réductions Black Friday

Développez un mini-jeu interactif intégré au site 3D, conçu pour rendre l'expérience de shopping Black Friday plus engageante et ludique. Ce jeu prendra la forme d'une chasse au trésor dans un environnement 3D, où les utilisateurs devront trouver des objets cachés ou accomplir des défis pour débloquer des réductions exclusives. En intégrant cette approche gamifiée, les consommateurs seront incités à explorer les produits tout en bénéficiant d'une expérience interactive et divertissante.

Comment ça marche ?

Le mini-jeu sera développé à l'aide de technologies de développement web 3D permettant de créer des environnements interactifs et immersifs. Les utilisateurs devront chercher des objets cachés dans des scènes en 3D, résoudre des énigmes ou accomplir des défis pour obtenir des réductions. Chaque performance dans le jeu débloque des réductions progressives ou des codes promo automatiques qui seront associés à leur compte.

Temps de production : 3 à 5 mois

Ce délai inclut la conception et le développement du jeu, l'intégration avec le site web existant, la création des animations et des tests utilisateurs pour assurer une expérience fluide, tout en garantissant l'intégration correcte du système de gestion des réductions.

Impact :

Ce mini-jeu peut transformer l'expérience d'achat du Black Friday, rendant le shopping plus ludique et mémorable. Il incite non seulement les utilisateurs à explorer les produits de manière interactive, mais il stimule également les ventes grâce à l'incitation directe à l'achat avec des réductions attractives.



Pour votre secteur

Mode :

Les utilisateurs pourraient participer à un jeu où ils doivent assembler des tenues à partir de vêtements 3D pour débloquer des réductions sur leur sélection. Plus les utilisateurs créent des tenues originales, plus ils obtiennent des réductions importantes sur leurs achats.

Jouets :

Créez un jeu de chasse aux objets où les utilisateurs doivent trouver des jouets cachés dans un environnement 3D. En fonction du nombre d'objets trouvés, ils peuvent obtenir des réductions sur les produits sélectionnés, rendant l'expérience encore plus immersive.

Électronique :

Proposez un mini-jeu basé sur des énigmes technologiques, où les utilisateurs doivent résoudre des défis liés à des gadgets ou des appareils électroniques pour débloquer des réductions spéciales. Cela permettra de lier l'interactivité au domaine technologique, tout en attirant un public passionné par les nouveautés électroniques.

décembre

Un calendrier de l'Avent virtuel en 3D

Créez un calendrier de l'Avent interactif en 3D sur votre site pour offrir à vos clients une expérience unique chaque jour jusqu'à Noël. Chaque case du calendrier peut révéler des produits en 3D, des réductions, des cadeaux numériques, ou des expériences exclusives. Ce concept ludique et interactif incite les clients à revenir quotidiennement, augmentant ainsi l'engagement et créant une anticipation festive autour de la marque.

Comment ça marche ?

Chaque case du calendrier sera cliquable et, lorsqu'elle est ouverte, déclenche une animation festive et révélera son contenu : un produit en 3D, une réduction spéciale, un cadeau numérique, ou même un lien vers une expérience exclusive. Les produits en 3D pourront être explorés sous différents angles, permettant aux utilisateurs de les visualiser comme s'ils les manipulaient en personne. Des éléments de gamification et des sons de cloche ajoutent une touche festive supplémentaire à chaque interaction. Le backend gèrera le contenu quotidien, garantissant que chaque case offre une surprise différente, et permettra de lier ces offres à des actions spécifiques, comme un achat ou une inscription.

Temps de production : 3 mois

Ce délai comprend la conception du calendrier, le développement des éléments en 3D, l'intégration des animations et des gamifications, ainsi que les tests utilisateurs pour garantir une expérience fluide et immersive.

Impact :

Un calendrier de l'Avent virtuel en 3D crée une expérience festive engageante, fidélisant les clients pendant toute la période de Noël. Il génère non seulement de l'enthousiasme, mais stimule également les ventes grâce à des offres attrayantes et une interaction quotidienne avec la marque.

Pour votre secteur

Mode :

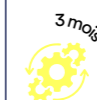
Chaque jour, une nouvelle pièce de vêtement en 3D est révélée avec une réduction exclusive ou un accessoire gratuit à l'achat, incitant les utilisateurs à compléter leur garde-robe pour les fêtes.

Cosmétiques :

Ouvrez chaque jour une nouvelle boîte d'échantillons de produits de beauté en 3D, accompagnée de tutoriels vidéo. Cela permet aux clients de découvrir les produits de manière interactive et de les inciter à acheter en ligne.

Jeux vidéo :

Offrez des objets ou des niveaux exclusifs en 3D chaque jour, que les joueurs peuvent ajouter à leurs jeux. Cela encouragera les joueurs à revenir chaque jour pour découvrir de nouvelles surprises et compléter leur collection virtuelle.



Un catalogue de Noël en 3D

Créez un showroom virtuel en 3D pour offrir à vos clients une expérience de shopping immersive et interactive pendant la période des fêtes. Le catalogue de Noël 3D permettra aux utilisateurs d'explorer un espace décoré pour les fêtes, avec des produits qu'ils pourront examiner sous tous les angles, interagir avec et ajouter à leur panier en quelques clics. Cette expérience transformatrice rapproche le shopping en ligne de celui en magasin, tout en offrant une ambiance festive unique.



Comment ça marche ?

Le showroom virtuel sera conçu à l'aide de technologies web 3D accessibles directement depuis un navigateur, sans besoin de télécharger d'application. L'espace sera décoré dans un style festif et accueillant, avec des éléments visuels comme des animations de neige, des cloches de Noël et des sons de fêtes pour renforcer l'ambiance. Les utilisateurs pourront faire pivoter, zoomer et interagir avec les produits en 3D pour mieux comprendre leurs caractéristiques. Des systèmes d'ajout au panier seront intégrés, permettant de faciliter l'achat direct.

Temps de production : 3 mois

Le développement du showroom 3D, la conception de l'espace décoré, l'intégration des produits en 3D, ainsi que les tests de performance et d'ergonomie assureront une expérience fluide et agréable pour les utilisateurs.

Impact :

Ce catalogue de Noël interactif et immersif créera un engagement fort des clients et augmentera les ventes durant la période cruciale des fêtes. Il enrichit l'expérience d'achat en ligne tout en renforçant la fidélité des clients.



Pour votre secteur

Mode :

Créez un showroom virtuel où les utilisateurs peuvent visualiser des vêtements, accessoires et collections de Noël en 3D, leur permettant de découvrir des tenues complètes et d'ajouter facilement des articles à leur panier.

Jouets :

Proposez un espace interactif où les enfants et leurs parents peuvent explorer des jouets en 3D, découvrir comment ils fonctionnent et même les voir en action grâce à des animations.

Décoration intérieure :

Offrez aux utilisateurs la possibilité de découvrir des décorations de Noël en 3D, visualiser comment elles s'intègrent dans leur espace de vie, et acheter des articles de décoration directement depuis le showroom.

Préparez une carte de vœux en 3D générative

Créez une carte de vœux virtuelle en 3D générative pour offrir une expérience de personnalisation unique à votre public pendant les fêtes. Cette carte interactive permet aux utilisateurs de créer des messages et des visuels personnalisés, rendant chaque vœu unique et mémorable. La technologie générative permet de combiner éléments décoratifs, animations et messages, offrant une touche festive et personnelle.

Comment ça marche ?

La carte de vœux en 3D générative sera construite avec des technologies de génération procédurale et de visualisation 3D. Les utilisateurs auront la possibilité de personnaliser chaque élément de la carte à l'aide d'une interface intuitive, en choisissant des animations, des arrière-plans festifs et des objets 3D (flocons de neige, sapins, étoiles, etc.). La carte évoluera en temps réel à chaque modification, créant des effets visuels uniques qui rendent chaque carte originale et dynamique. Les utilisateurs pourront également ajouter des messages personnalisés, renforçant ainsi l'aspect intime et personnalisé de leurs vœux.

Temps de production : 3 mois

Ce délai inclut la conception des éléments graphiques, le développement de la technologie générative pour la création des cartes, ainsi que des tests utilisateurs pour garantir une expérience fluide et attrayante.

Impact :

Une carte de vœux en 3D générative offre une expérience mémorable, unique et hautement personnalisée qui renforce l'engagement des utilisateurs et stimule les partages sur les réseaux sociaux. Cela permet de mettre en valeur votre marque de manière festive et créative.



Pour votre secteur

Mode :

Offrez des cartes de vœux contenant des codes de réduction pour des articles de mode. Les utilisateurs peuvent personnaliser la carte avec des designs de vêtements et accessoires, et offrir des réductions exclusives à leurs amis ou proches.

Cosmétiques :

Créez des cartes de vœux en 3D qui présentent des produits de beauté (comme des crèmes ou des parfums). Les utilisateurs peuvent envoyer des échantillons numériques ou des codes de réduction pour ces produits à leurs amis ou famille.

Services :

Développez des cartes de vœux pour des services comme des abonnements ou des expériences (spas, voyages, cours). Ajoutez des animations interactives pour illustrer les avantages des services et inciter les utilisateurs à offrir ces expériences à leurs proches.



Vous voilà au bout de ce livret, rempli d'idées innovantes pour transformer votre marketing et offrir à vos clients des expériences inoubliables. Ces 36 concepts immersifs, alliant réalité augmentée, XR, 3D et jeux vidéo, ne sont pas seulement des outils pour captiver : ce sont des opportunités de construire des liens profonds et engageants avec votre audience tout au long de l'année.

Chez Bright, nous sommes au cœur de cette révolution. Nous transformons la manière dont les entreprises interagissent avec leurs publics grâce à des contenus uniques et immersifs en 3D. Chaque idée que vous venez de découvrir peut devenir réalité, et notre mission est de vous accompagner pour que ces concepts prennent vie.

Prêt à relever le défi ? Chez Bright, nous avons les solutions et l'expertise pour vous guider à chaque étape. Laissez-nous vous aider à offrir à votre public des campagnes qu'il n'oubliera pas.

Continuons la discussion !

**Contactez-nous à contact@brig.ht
et imaginons ensemble vos prochaines
expériences immersives.**

**À bientôt,
L'équipe Bright.**

